2023 YILI İŞ PLANI	SONUÇ	
AMAÇ.1.YENİLİKÇİ YÖNETİM ANLAYIŞI İLE KURUMSAL YAPIYI SÜREKLİ İYİLEŞTİRMEK		
HEDEF.1. 2024 YILINA KADAR EFQM MODELİNİ SÜRDÜRMEK		
STRATEJİ 1. EFQM Modelinin Etkin Bir Şekilde uygulanmasının sağlanması		
Faaliyet 1.1.1.1 EFQM Modeli Kapsamında Öz değerlendirme yapılması	EFQM Modeli kapsamında Öz Değerlendirme yapılmış olup AİK-YGG'de görüşülmüştür.	✓
HEDEF.2 2024 YILINA KADAR ISO 22301 İŞ SÜREKLİLİĞİ YÖNETİM SİSTEMİNİ KURMAK		
STRATEJİ 1. Dokümantasyon ve Süreçlerin iyileştirilmesi		
Faaliyet 1.2.1.1 Dokümantasyon sisteminin hazırlanması ve mevcut sisteme entegre edilmesi	Dokümanlar hazırlanarak sisteme eklenmiştir.	✓
HEDEF.3.TOBB AKREDİTASYON DENETİMİNDE A SINIFINDA KALARAK PUANIMIZI YÜKSELTMEK		
STRATEJİ 1. BORSA ORGANLARININ AKREDİTASYON HAKKINDA FARKINDALIK VE BİLGİ SEVİYESİNİN ARTIRILMASI		
Faaliyet 1.3.1.1 Tüm yöneticiler için bilgilendirme broşürü hazırlanması ve dağıtılması	Bilgilendirme içerikleri hazırlanarak iletildi.	✓
Faaliyet 1.3.1.2 Organ Toplantılarında Akreditasyon sistemi hakkında bilgilendirmeler yapılması	Organ toplantılarında bilgilendirmeler yapıldı.	✓
Faaliyet 1.3.1.3 En Başarılı Meslek komitesinin ödüllendirilmesi	En Başarılı meslek komiteleri belirlenmiştir.	✓
STRATEJİ 2. BORSA TANITIMI VE İLETİŞİMİNDE SOSYAL MEDYA ARAÇLARININ ETKİLİ BİR ŞEKİLDE KULLANILMASI		
Faaliyet 1.3.2.1 Sosyal Medya Paylaşım Takvimi Oluşturma	Sosyal Medya Paylaşım Takvimi Oluşturulmuştur.	✓
Faaliyet 1.3.2.2 Tarım ve Gıda Temalı Fotoğraf yarışması düzenlemek	2023 yılında Fotoğraf Yarışması yapılamamıştır.	☒
STRATEJİ 3. PERSONELİN AKREDİTASYON HAKKINDA YETKİNLİĞİNİN VE MOTİVASYONUNUN ARTIRILMASI		
Faaliyet 1.3.3.1. Çalışanlara Akreditasyon Puanlama sistemi revizyonları hakkında bilgilendirme yapılması	Akreditasyon bilgilendirmeleri yapılmıştır.	✓
Faaliyet 1.3.3.2 Çalışanlar arası iletişim ve motivasyon artırma etkinliklerinin düzenlenmesi	Personel etkinlikleri yapılmıştır.	✓
Faaliyet 1.3.3.3 Personel eğitim planı doğrultusunda eğitimler gerçekleştirmek ve memnuniyetlerini ölçümlemek	Personel eğitim planı doğrultusunda eğitimler gerçekleştirilmiştir.	✓
AMAÇ.2.ÜYELERİMİZİN TİCARİ FAALİYETLERİNİ VE MEMNUNİYETİNİ ARTIRMAK		
HEDEF.1.ÜYELERİMİZİN BORSAMIZDA YAPILAN TOPLAM İŞLEM HACİMLERİNİ %5 ORANINDA ARTIRMAK		
STRATEJİ 1.ÜYELERİMİZİN İHTİYAÇ DUYDUĞU BİLGİ VE EĞİTİMLERİN SUNULMASI		
Faaliyet 2.1.1.1 Üye Eğitim planı doğrultusunda Üye Eğitimlerini vermek ve memnuniyetlerini ölçümlemek	Üye eğitim planı doğrultusunda eğitimler gerçekleştirilmiştir.	✓
Faaliyet 2.1.1.2 Üyelerimizin yararlanacağı duyuru ve güncellemelerin duyurulması	Web sitesi, SMS ve Sosyal medya aracılığıyla duyurular yapılmıştır.	✓

Faaliyet 2.1.1.3 Üye Öneri Sisteminin Etkin Bir Şekilde Uygulanması	Üye öneri ve talepleri değerlendirilerek sistem etkin bir şekilde uygulanmaktadır	✓
STRATEJİ 2. ÜYELERİMİZİN İŞ GELİŞTİRMELERİNE KATKI SAĞLAYACAK FAALİYETLERİN YÜRÜTÜLMESİ		
Faaliyet 2.1.2.1 Sektör Toplantıları yapmak ve sektörel raporlar hazırlamak	Antepfıstığı, Bakliyatçılar ve hububatçılar sektör toplantıları gerçekleştirilmiştir.	✓
Faaliyet 2.1.2.2 Ulusal ve uluslararası fuarlara katılım sağlanması ve B2B Görüşmeler yapılması	Yurt içi fuarlara(Yörex Yöresel ürünler fuarı ve World Food İstanbul Fuarına) katılım sağlanmış olup yurtdışı organizasyonlara katılım gerçekleşmemiştir.	✓
Faaliyet 2.1.2.3 İlimize özgü Coğrafi İşaretli ürünlerin tanınırlığını artırmak	Fuar ve etkinliklerde Coğrafi işaretli ürün tanıtımları yapılmıştır ayrıca ve vinil,banner,broşürler yapılmıştır.	✓
Faaliyet 2.1.2.4 Gıda Ur-Ge Projesi Kapsamında Faaliyetler Yürütülmesi	Proje kapsamında yapılması planlanan Gulffood fuarı organizasyonu deprem nedeniyle iptal edildiği için gerçekleşmemiştir.	☒
STRATEJİ 3. Tarımsal Gıda Sanayinin Yeşil Dönüşümü ile İstihdamın Desteklenmesi Projesinin'yürütülmesi		
Faaliyet 2.1.3.1 Yeşil Mutabakat hakkında Farkındalık ve bilgilendirme eğitimleri düzenlenmesi	Borsamız ve GİZ iş birliğinde proje kapsamında, AB yeşil mutabakatı, sınırda karbon düzenlemesi hakkında 'Yeşil Dönüşüm Eğitimi' düzenlendi	✓
Faaliyet 2.1.3.2 Yeşil Mutabakat Bilgilendirme broşürleri hazırlanması	Proje kapsamında hazırlanan broşürler dağıtılmıştır.	✓
Faaliyet 2.1.3.3 Eğitimlerin gerçekleştirilmesi	Proje kapsamında eğitimler gerçekleştirilmiştir.	✓
Faaliyet 2.1.3.4 İstihdamların gerçekleştirilmesi ve maaş desteği verilmesi	Proje kapsamında istihdamlar gerçekleştirilmiştir.	✓
HEDEF 2.ÜYE MEMNUNİYET ORANINI ÖNCEKİ YILA GÖRE 2 PUAN ARTIRMAK		
STRATEJİ 1. ÜYE BEKLENTİ VE İHTİYAÇLARININ ALINMASI, DEĞERLENDİRİLMESİ VE KARŞILANMASI		
Faaliyet 2.2.1.1 Üye Memnuniyet Anketlerinin ve Memnuniyet Ölçümlerinin yapılması	12 meslek grubuna ayrı ayrı memnuniyet anketleri yapılmış olup genel memnuniyet oranı %96'dır	✓
Faaliyet 2.2.1.2 Üye ziyaretlerinin gerçekleştirilmesi	Üye ziyaretleri gerçekleştirilmiştir.	✓
Faaliyet 2.2.1.3 Online Tescil işlemi yapan üye sayısının artırılması	Online tescil işlemi yapan üye sayısı artmıştır.	✓
STRATEJİ 2. ÜYELERİMİZ İLE İLİŞKİLERİN GELİŞTİRİLMESİ		
Faaliyet 2.2.2.1 Üyelere Yönelik Bilgilendirme Toplantıları Düzenlemek	Tarım Bakanlığı, Ticaret Bakanlığı, TMO, UHK ve Borsamız iş birliği ile '2023 Yılı Hububat Değerlendirme ve 2024 Yılı Beklentileri Paneli'. Trendyol ve Hepsiburada Yöresel Ürünler bilgilendirme toplantıları	✓
Faaliyet 2.2.2.2 Üyelerimize Yönelik İş Gezileri Düzenlemek	2023 yılında yapılmamış olup 2024 iş Planına alınmasına karar verilmiştir.	☒
Faaliyet 2.2.2.3 Üyelere Yönelik İndirim Anlaşmaları Yapmak	Özel Hastane, okul, Otel vb. anlaşmalar yapılmıştır.	✓
STRATEJİ 3. ÜYELERİMİZİN İLGİLİ PLATFORMLARDA ETKİN BİR ŞEKİLDE TEMSİL EDİLMESİ		
Faaliyet 2.2.3.1 Antepfıstığına Destek verilmesi için Girişimlerde bulunmak	Kurum, kuruluşlar, milletvekilleri ve bakanlıklar nezdinde girişimlerde bulunulmuştur.	✓

Faaliyet 2.2.3.2 Sektörel Sorun ve Çözüm Önerilerinin hazırlanarak İlgili Bakanlıklar ve Kurumlara İletilmesi	Hazırlanan raporlar iligli bakanlıklar ve kurumlara iletilmiştir.	✓
Faaliyet 2.2.3.3 İlimizin Tanıtımına katkı Sağlayacak Organizasyonlarda Diğer Kurum ve kuruluşlarla Ortak Faaliyetler Yürütmek	YÖREX Yöresel Ürünler Fuarı, Worldfood İstanbul , Kent konseyi, Gagev toplantılarına katılarak faaliyetlerde yer almıştır	✓
AMAÇ.3.GAZİANTEP'TE TARIM VE HAYVANCILIK SEKTÖRÜNÜN KAPASİTESİNİ ARTIRMAK		
HEDEF 1.2024'E KADAR İLİMİZİ TARIMDA LİDER İLK 3 İLDEN BİRİSİ OLMASINA ÖNCÜLÜK ETMEK		
STRATEJİ 1. ANTEPFISTIĞI LİSANSLI DEPOSU'NUN ETKİN BİR ŞEKİLDE İŞLETİLMESİ VE KAPASİTESİNİN ARTIRILMASI		
Faaliyet 3.1.1.1 Çiftçilere yönelik Lisanslı Depo hakkında bilgilendirme yapılarak ürün kabulünün artırılması	Çiftçilere yönelik Lisanslı depo bilgilendirme toplantısı yapılmış olup kapasite artırımı henüz yapılmamıştır.	✓
STRATEJİ 2. PİLOT ÖLÇEKLİ ANTEPFISTIĞI İŞLEME TESİSİ'NİN ETKİN BİR ŞEKİLDE İŞLETİLMESİ		
Faaliyet 3.1.2.1 Bilgilendirme toplantısı yapılması	Gerçekleşmiş olup Tesis faaliyete geçmiştir.	✓
Faaliyet 3.1.2.2 Tesise gezi yapılarak yerinde tanıtım yapılması	Gerçekleşmiş olup Tesis faaliyete geçmiştir.	✓
STRATEJİ 3. HUBUBAT EMTİA MERKEZİ KURULMASI ÇALIŞMALARININ YÜRÜTÜLMESİ		
Faaliyet 3.1.3.1 Kaynak ve Proje araştırmaları yapılması	Kaynak ve proje araştırmaları yapılmıştır.	✓
Faaliyet 3.1.3.2 Hububat Emtia Merkezi Proje çalışmalarına başlanması	Proje ve kaynak araştırmaları kapsamında ilgili kurum ve kuruluşlarla görüşmeler yapılmıştır.	✓
STRATEJİ 4. ZEYTİNYAĞI ALIM BİRLİĞİ VE ZEYTİNYAĞI LİSANSLI DEPOSU KURULMASI ÇALIŞMALARINA BAŞLANMASI		
Faaliyet 3.1.4.1 Ticaret Bakanlığı İç Ticaret Genel Müdürlüğü Lisanslı Depoculuk Daire Başkanlığıyla görüşmeler yapılması	Faaliyet gerçekleşmemiştir.	☒
Faaliyet 3.1.4.2 Kaynak ve Proje araştırmaları yapılması	Faaliyet gerçekleşmemiştir.	☒
HEDEF.2.2024'E KADAR İLİMİZİ CANLI HAYVAN TİCARETİNDE LİDER İLK 3 İLDEN BİRİSİ OLMASINA ÖNCÜLÜK ETMEK		
STRATEJİ 1. ET BORSASI VE ET HALİ'NİN ETKİN BİR ŞEKİLDE FAALİYET GÖSTERMESİ		
Faaliyet 3.2.1.1 Et Borsası Satış Salonunun Etkin olarak işletilmesi	Et Borsası faaliyetine etkin bir şekilde devam etmektedir.	✓
TOPLAM FAALİYET SAYISI:	**37**	
GERÇEKLEŞMEYEN FAALİYET SAYISI:	**5**	
STRATEJİK PLAN GERÇEKLEŞME ORANI:	**86%**	