

DİJİTAL YÖNTEMLERLE SATIŞ ve PAZARLAMA

Eğitimin Amacı	Günümüzde pek çok yönden önem kazanan dijital pazarlamanın doğru ve sistematik şekilde mesleki çalışmalara nasıl uygulanacağı anlatılacaktır.												
Eğitim süresi	16 Saat												
Kimler Katılabilir?	Sektör fark etmeksizin bütün çalışanlar, yöneticiler, ileride meslek olarak bu alanda faaliyet gösterecek tüm öğrenciler, kendi işletmesini dijital dünyaya taşıyıp bu sürecinde yönetiminde var olmak isteyen paydaşlar.												
Eğitim Konular	- Dijital Pazarlama, - Pazarlamaya Giriş, - Dijital Dünya'da Türkiye Reklamları - Hacim, Potansiyel, - Dijital Dünyada Var Olma Kanalları, - Web Siteleri, - Arama Motorları, - Sosyal Mecralar, - Dijital Dünya'da Pazarlama ve Satış - E-Ticaret, -Dijital Reklamlar												
Eğitim Tarihi	<table><tr><th>Saatler</th><th>Tarihler</th></tr><tr><td>19:00-22:00</td><td>19 Ekim 2020 Pazartesi</td></tr><tr><td>19.00-22.00</td><td>20 Ekim 2020 Salı</td></tr><tr><td>19.00-22.00</td><td>21 Ekim 2020 Çarşamba</td></tr><tr><td>19.00-22.00</td><td>22 Ekim 2020 Perşembe</td></tr><tr><td>19.00-22.00</td><td>23 Ekim 2020 Cuma</td></tr></table>	Saatler	Tarihler	19:00-22:00	19 Ekim 2020 Pazartesi	19.00-22.00	20 Ekim 2020 Salı	19.00-22.00	21 Ekim 2020 Çarşamba	19.00-22.00	22 Ekim 2020 Perşembe	19.00-22.00	23 Ekim 2020 Cuma
Saatler	Tarihler												
19:00-22:00	19 Ekim 2020 Pazartesi												
19.00-22.00	20 Ekim 2020 Salı												
19.00-22.00	21 Ekim 2020 Çarşamba												
19.00-22.00	22 Ekim 2020 Perşembe												
19.00-22.00	23 Ekim 2020 Cuma												
Ücret	375 TL												
Eğitim Sonunda Verilecek Belge:	KTO Karatay Üniversitesi Sürekli Eğitim Uygulama ve Araştırma Merkezi KARSEM Onaylı Sertifika												
Eğitimci	AYCAN BAŞBUĞ												
Eğitim Yöntemi	Eğitim Zoom Programı aracılığı ile gerçekleştirilecektir.												

BANKA ADI	ŞUBE	HESAP ADI	IBAN NO
Halkbank	Aziziye Şubesi	KARSEM	TR150001200132400016100059

Detaylı bilgi ve iletişim:

www.karsem.com.tr ya da

0332 221 72 54