

İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ E-İHRACAT EĞİTİM PROGRAMI - 71 SAAT Salı-Perşembe (Çevrim İçi), Cumartesi (Yüz Yüze) 20 Haziran 2026 Cumartesi - 1 Ağustos 2026 Cumartesi 8 AĞUSTOS 2026 CUMARTESİ-PROJE SUNUM TARİHİ				
GÜN	DERS ADI	KONULAR	TOPLAM DERS SAATİ	SAAT
E-İHRACAT EĞİTİM PROGRAMI DERSLERİ			71	
20.06.2026 Cumartesi (Yüz Yüze)	E-İHRACAT EKOSİSTEMİ VE E-İHRACATTA KAMU POLİTİKALARI	E-İhracat Ekosistemi, Avantajları ve Zorlukları, Dünyada ve Türkiye'de E-İhracat, Potansiyel E-İhracat Pazarları ve Bakanlığımız Yayınları, Tecrübe Paylaşımı	3	10.00-10.50 <i>(Ara: 10.50-11.00)</i> 11.00-11.50 <i>(Ara: 11.50-12.00)</i> 12.00-12.50 <i>(Öğle Arası: 12.50-13.30)</i>
	KOLAY İHRACAT PLATFORMU VE E-KOLAY İHRACAT PLATFORMU	Platformların Genel Yapısı, Sunulan Modüller ve Kullanım Alanları	1	13.30-14.10 <i>(Ara: 14.10-14.20)</i>
	E-İHRACAT DESTEKLERİ	E-İhracat Desteklerinin Kapsamı, Başvuru Süreçleri ve Uygulama Esasları	2	14.20-15.10 <i>(Ara: 15.10-15.20)</i> 15.20-15.30
23.06.2026 Salı (Çevrim İçi)	E-TİCARETTE KAMU POLİTİKALARI	Kamunun E-Ticarete Bakışı, E-Ticaret Politikalarının Temel Çerçevesi	1	19.00-19.50 <i>(Ara: 19.50-20.00)</i>
	İHRACATTA KAMU POLİTİKALARI	Kamunun İhracata Bakışı, İhracat Politikalarının Temel Çerçevesi	1	20.00-20.50
25.06.2026 Perşembe (Çevrim İçi)	DIŞ TİCARET VE İHRACAT MEVZUATI	Dış Ticaret ve İhracat Mevzuatı, Ticari İstihbarat	2	19.00-19.50 <i>(Ara: 19.50-20.00)</i> 20.00-20.50
27.06.2026 Cumartesi (Yüz Yüze)	HEDEF ÜRÜN VE PAZAR ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ	Talep ve Rakip Ürün Analizi + Ürün Stratejileri, Hedef Pazarın Tanımlanması ve Segmentasyon, Pazar Araştırma Yöntemleri ve Araçları	2	10.00-10.50 <i>(Ara: 10.50-11.00)</i> 11.00-11.50 <i>(Ara: 11.50-12.00)</i>
	HEDEF ÜRÜN VE PAZAR ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ	Öne Çıkan Global ve Bölgesel Pazarları, Pazarlarında Kayıt Süreçleri ve Uygulamalı Kayıt	2	12.00-12.50 <i>(Öğle Arası: 12.50-13.30)</i> 13.30-14.10 <i>(Ara: 14.10-14.20)</i>
	KÜRESEL PAZARLERİNDE SATIŞ OPERASYONLARI VE HESAP YÖNETİMİ	Pazarları Yapıları, Satış Operasyonlarının Temel Unsurları, Hesap Yönetimi ve Performans Takibi	1	14.20-14.30
30.06.2026 Salı (Çevrim İçi)	E-İHRACATTA YASAL UYUMLULUKLAR VE MARKAŞMA	Ulusal ve Uluslararası Mevzuat, KVKK, Fikri Mülkiyet Hakları ve Marka Koruma	2	19.00-19.50 <i>(Ara: 19.50-20.00)</i> 20.00-20.50 <i>(Ara: 20.50-21.00)</i>
		Markaşmada Temel İlkeler ve Stratejiler	1	21.00-21.50
02.07.2026 Perşembe (Çevrim İçi)	ÜRÜN LİSTELEME VE OPTİMİZASYON VE STRATEJİK PLANLAMA	E-Ticaret Altyapı Servis Sağlayıcı Seçimi, ERP ve CRM Entegrasyonları Ürün Listeleme Teknikleri ve Stok, Lojistik ve Müşteri Hizmetleri	2	19.00-19.50 <i>(Ara: 19.50-20.00)</i> 20.00-20.50
04.07.2026 Cumartesi (Yüz Yüze)	Optimizasyon ve Stratejik Planlama	Çoklu Kanal Stratejileri, Bütçe Planlama ve Kampanya Yönetimi	2	10.00-10.50 <i>(Ara: 10.50-11.00)</i> 11.00-11.50 <i>(Ara: 11.50-12.00)</i>
	ÇOK KANALLI REKLAM OPERASYONLARI VE PERFORMANS OPTİMİZASYONU	Reklam Kanallarının Etkin Kullanımı, Hedef Kitle ve Dönüşüm Odaklı Kampanya Kurgusu, Reklam Performansının Ölçülmesi ve Optimizasyon Yöntemleri	1	12.00-12.50 <i>(Öğle Arası: 12.50-13.30)</i>
	E-TİCARETTE ÜRÜN SAYFASI OPTİMİZASYONU	SEO ve Anahtar Kelime Optimizasyonu Ürün Görsellerinin ve Videolarının Doğru Kullanımı Müşteri Yorumları ve Derecelendirmeler	3	13.30-14.10 <i>(Ara: 14.10-14.20)</i> 14.20-14.30 <i>(Ara: 14.30-14.40)</i> 14.40-15.30
07.07.2026 Salı (Çevrim İçi)	E-TİCARET ALTYAPI KURULUMU	E-Ticaret Altyapı Kurulumu, Temel Hazırlık Süreçleri ve Uygulama Adımları	2	19.00-19.50 <i>(Ara: 19.50-20.00)</i> 20.00-20.50

09.07.2026 Perşembe (Çevrim içi)	PROJE ÖN ÇALIŞMASI	Proje Çalışmasına Yönelik Atölye, Uygulama Kurgusu ve Sunum Hazırlıkları	2	19.00-19.50 (Ara: 19.50-20.00) 20.00-20.50
11.07.2026 Cumartesi (Yüz Yüze)	DİJİTAL PAZARLAMANIN TEMELLERİ	Sosyal Medya ve Influencer Pazarlama	2	10.00-10.50 (Ara: 10.50-11.00) 11.00-11.50 (Ara: 11.50-12.00)
		E-posta Pazarlaması (E-mail Marketing)		
	DİJİTAL PAZARLAMANIN TEMELLERİ	İçerik Pazarlaması & Performans Analizi, Optimizasyon, Raporlama	2	12.00-12.50 (Öğle Arası: 12.50-13.30) 13.30-14.10 (Ara: 14.10-14.20)
		Dijital Pazarlamada Temel Kavramlar ve Yaklaşımlar		
		Arama Motoru Reklamcılığı/ Google ve Meta Araçları Kurulumu		
	PLATFORMLARDAKİ REKLAM STRATEJİLERİ	Google Reklam Stratejileri	2	14.20-14.30 (Ara: 14.30-14.40) 14.40-15.30
Meta Reklam Stratejileri				
14.07.2026 Salı (Çevrim içi)	PLATFORMLARDAKİ REKLAM STRATEJİLERİ	Yandex, Pinterest ve Reddit Reklam Stratejileri	1	19.00-19.50 (Ara: 19.50-20.00)
		TikTok Reklam Stratejileri	1	20.00-20.50
16.07.2026 Perşembe (Çevrim içi)	PLATFORMLARDAKİ REKLAM STRATEJİLERİ	LinkedIn Reklam Stratejileri	1	19.00-19.50 (Ara: 19.50-20.00)
		Etsy Reklam Stratejileri	1	20.00-20.50
18.07.2026 Cumartesi (Yüz Yüze)	PLATFORMLARDAKİ REKLAM STRATEJİLERİ	Trendyol Reklam Stratejileri	1	10.00-10.50 (Ara: 10.50-11.00)
		Amazon Reklam Stratejileri	1	11.00-11.50 (Ara: 11.50-12.00)
		Amazon'da Bütçe ve Karlılık Optimizasyonu	1	12.00-12.50 (Öğle Arası: 12.50-13.30)
	E-İHRACATTA YAPAY ZEKA UYGULAMALARI VE ARAÇLAR	E-İhracatta Yapay Zekanın Kullanım Alanları, Yapay Zeka Destekli Analiz ve Karar Alma Araçları, Operasyonel Verimlilik ve Otomasyon Uygulamaları	1	13.30-14.10
21.07.2026 Salı (Çevrim içi)	DİJİTAL PAZARLAMADA YAPAY ZEKA ARAÇLARI	AI ile Metin, Ürün Açıklaması ve SEO İçeriği Üretimi, Görsel ve Video Üretiminde AI Uygulamaları, AI ile E-Posta ve İçerik Otomasyonu	3	19.00-19.50 (Ara: 19.50-20.00) 20.00-20.50 (Ara: 20.50-21.00) 21.00-21.50
		AI ile Performans Pazarlaması ve Reklam Optimizasyonu		
		Yapay Zeka ile Müşteri Davranışı ve Kişiselleştirme		
		Uygulamalı Mini Proje (Katılımcılar, bir ürün seçerek yapay zeka uygulamalarıyla örnek mini proje gerçekleştirir.)		

23.07.2026 Perşembe (Çevrim içi)	E-İHRACATTA LOJİSTİK, GÜMRÜKLEME VE HIZLI KARGO	Gümrükleme Süreçleri ve İade Yönetimi	1	19.00-19.50 (Ara: 19.50-20.00)
		Hızlı Kargo: Yöntemler ve Uygulamalar	1	20.00-20.50
25.07.2026 Cumartesi (Yüz Yüze)	İLERİ DÜZEY DİJİTAL PAZARLAMA	Veri Analitiği, Müşteri Segmentasyonu, İleri Düzey SEO ile SEM Stratejileri ve GEO Stratejileri (AI Entegrasyonlu)	2	10.00-10.50 (Ara: 10.50-11.00) 11.00-11.50 (Ara: 11.50-12.00)
		Programatik Reklamcılık ve Yeniden Hedefleme		
	NÖROPAZARLAMA	2	12.00-12.50 (Öğle Arası: 12.50-13.30) 13.30-14.10 (Ara: 14.10-14.20)	
25.07.2026 Cumartesi (Yüz Yüze)	MÜŞTERİ DENEYİMİ VE YERELLEŞME	Ürün Paketleme Standartları ve Müşteri Beklentileri, Müşteri Hizmetleri ve Şikâyet Yönetimi	2	14.20-14.30 (Ara: 14.30-14.40) 14.40-15.30
	İLERİ DÜZEY DİJİTAL PAZARLAMA	Görsel, Metin ve UX Optimizasyonu	2	19.00-19.50 (Ara: 19.50-20.00) 20.00-20.50
30.07.2026 Perşembe (Çevrim içi)	YURTDIŞI ŞİRKET KURULUMU VE ÖDEME ALTYAPILARI	Yurtdışı Şirket Kurulumu	2	19.00-19.50 (Ara: 19.50-20.00) 20.00-20.50
		Yurtdışı Banka Hesabı Açılışı		
		Global Ödeme Sistemleri ve Çözüm Sağlayıcıları		
1.08.2026 Cumartesi (Yüz Yüze)	E-İHRACATIN FİNANSMANI	E-İhracat Finansmanının Sistematiği	1	10.00-10.50 (Ara: 10.50-11.00)
	E-İHRACATIN FİNANSMANI	Eximbank Uygulamaları	1	11.00-11.50 (Ara: 11.50-12.00)
	TECRÜBE PAYLAŞIMI	Tecrübe Paylaşımı	1	12.00-12.50 (Öğle Arası: 12.50-13.30)
	LOJİSTİK & SİPARİŞ KARŞILAMA MİMARİSİ	Sipariş Karşılama Yapıları, Depo ve Dağıtım Kurgusu, Uçtan Uca Operasyon Akışı	1	13.30-14.10 (Ara: 14.10-14.20)
	E-İHRACATTA LOJİSTİK, GÜMRÜKLEME VE HIZLI KARGO	E-İhracat Lojistiği ve Fulfillment	2	14.20-14.30 (Ara: 14.30-14.40) 14.40-15.30
Sipariş, Stok ve Tedarik Zinciri Yönetimi				
Lojistik Çözümleri (3PL, Dropshipping vb.)				
8.08.2026 Cumartesi (Yüz Yüze)	PROJE SUNUMLARI	Uygulamalı E-İhracat Proje Çalışması	6	10.00-10.50 (Ara: 10.50-11.00) 11.00-11.50 (Ara: 11.50-12.00) 12.00-12.50 (Öğle Arası: 12.50-13.30) 13.30-14.20 (Ara: 14.20-14.30) 14.30-15.20 (Ara: 15.20-15.30) 15.30-16.20